

Montréal, le 11 janvier 2009

Madame Sylvie Chaumette
Le journal Voir
355 Sainte-Catherine Ouest 7ième étage
Montréal
H3B 1A5

Objet: lettre d'opinion du lecteur et demande pour retirer les publicités sexistes du journal Voir

Bonjour Madame Chaumette,

Je vous écris pour vous demander de retirer les publicités sexistes et dégradantes apparaissant régulièrement dans votre journal. Personnellement, je juge qu'elles n'ont pas leur place dans un journal d'information culturelle qui s'adresse à tous et qui est aussi massivement distribué. Ma plainte concerne surtout les publicités d'American Apparel qui occupent fréquemment une pleine page à l'endos de votre publication. Il s'agit de publicités à connotation sexuelle équivoque impliquant des adolescents présentés dans des poses et tenues suggestives. Parmi les plus choquantes, je soulignerai une publicité parue ces dernières années où l'on voit une jeune fille (il s'agit pratiquement d'une enfant) en collants picotés qui tient ses seins nus dans ses mains, une jambe levée en l'air. La photographie est titrée "à pois" suggérant "à poil". J'ai en tête plusieurs autres exemples où adolescents et adolescentes sont présentés à l'intérieur de mises en scènes évoquant une image de "disponibilité sexuelle" et de vulnérabilité. Les publicités de cette compagnie imitent le type de photographie qui se retrouve dans les réseaux de pédophiles qui échangent ce genre de matériel sur le web. Ce sont de très jeunes gens présentés dans des poses extrêmement suggestives et je considère franchement déplacé que ce genre de provocation déviante se retrouve affichée dans un journal comme le vôtre.

J'attirerai aussi votre attention sur une publicité que vous avez également publiée à pleine page dans une édition récente qui faisait la promotion d'un concours lancé par les condoms Durex où les gens sont invités à faire parvenir vidéos et photos de leur "sexercices" de positions sexuelles. Une femme est pliée en deux à côté d'un dessin où deux figures miment l'acte sexuel. Ici aussi l'image est choquante et le propos dégradant.

J'aime notre culture, j'en suis à la fois fière et curieuse. Votre raison d'être est d'en faire la promotion afin qu'elle vive et qu'elle le fasse bien. Pour moi, la présence d'images indécentes et dégradantes dans votre journal vient fortement ternir l'ensemble de votre publication. Avec ce genre de publicité vous avez dépassé les limites de ce que je considère acceptable et je ne parle pas seulement en tant que femme mais en tant qu'être humain. J'aurais honte d'habiter une ville où l'on tolérerait l'exploitation et l'abus des enfants ou le manque de respect envers la gent féminine. Je crois que, d'une façon insidieuse, le fait de tolérer de telles publicités entraîne cette exploitation et ce manque de respect. Publier ces photographies revient à en faire la promotion. Sous le couvert de la

"modernité" et de "l'ouverture d'esprit" on tente ici de faire passer, de faire accepter des choses absolument inacceptables selon moi. Je me considère ouverte d'esprit et curieuse de la nouveauté; cependant comme le dis bien l'expression, je n'ai pas besoin de me coller le nez dans la m... pour savoir que c'en est et lorsque j'ai des picotements d'inconfort dans le ventre devant un journal à 7h30 du matin je me dis que c'est lui qui ne va pas bien. La présente lettre à donc pour but de vous demander de retirer ces publicités à caractère dégradant, abusif et/ou sexiste de vos publications à venir.

Je vous remercie de l'attention accordée à cette demande.

Eve Caron

Cc: Conseil du statut de la femme, Coalition contre les publicités sexistes