



COALITION NATIONALE CONTRE LES PUBLICITÉS SEXISTES

Bulletin N° 3 – février 2010

Bonjour à toutes et à tous,

Le présent bulletin est pour vous informer des derniers développements à la Coalition nationale contre les publicités sexistes (CNCPS). Ce n'est pas parce qu'on ne nous entend pas que nous sommes inactives, bien au contraire !

Assemblée générale

Nous avons eu notre assemblée générale de fondation le 2 novembre 2009. Environ une vingtaine de personnes se sont déplacées et grâce à elles, nous avons pu élire un Conseil d'administration et prendre les décisions nécessaires pour nos statuts et règlements. Une journée chargée, mais combien importante quand on sait que les règles qui nous régissent favorisent une plus grande démocratie.

Les personnes élues au Conseil d'administration sont :

Chantal Locat, Centrale des syndicats du Québec (CSQ) (présidence)

Jeannine Cornellier, Association des religieuses pour la promotion des femmes (ARPF)

Élaine Giroux, Alliance du personnel professionnel et technique de la santé et des services sociaux (APTS)

Leblond, Éva, Table de concertation de Laval en condition féminine (TCLCF)

Sylvie Majeau, Conseil régional FTQ Montréal métropolitain

Johanne Marcotte, Table régionale des organismes communautaires famille Lanaudière (TROCFL)

Depuis ce temps, la représentante de la Table de concertation de Laval en condition féminine a dû donner sa démission puisqu'elle a changé d'emploi. Cependant, la TCLCF a proposé une nouvelle candidature qui sera cooptée lors de la prochaine réunion du C.A. Aussi, nous avons le plaisir d'accueillir comme membre individuelle au C.A. Lyne Beaudoin, travailleuse autonome dont la candidature a été acceptée par résolution du CA.

Situation pour la coordination de la CNCPS

Comme vous le savez, les personnes qui siègent au Conseil d'administration le font sur une base volontaire et c'est du travail qui s'ajoute pour elles, malgré que leur organisme permette leur participation. Depuis le début, c'est le C.A. qui fait fonctionner la CNCPS. La coordonnatrice a dû y consacrer beaucoup de temps depuis la mise sur pied de la

Coalition nationale contre les publicités sexistes (CNCPS)

Coordonnatrice : Chantal Locat

info@coalition-cncps.org

9405, rue Sherbrooke Est,

Montréal (Québec) H1L 6P3

Tél. : 514 356-8888

Tél. : 418 649-8888, poste 3069

Coalition, mais compte tenu des demandes et de l'importance d'être encore plus active, la Coalition devra se chercher une salariée. Nous avons même de la difficulté à procéder aux mises à jour du site Internet, faute de temps.

Notre priorité depuis le mois de novembre 2009 est de trouver du financement. Vous comprendrez que les adhésions seules ne peuvent suffire à financer une salariée. Donc, cette recherche de financement nous occupe passablement.

Nous croyons que la CNCPS doit poursuivre, mais avec des moyens qui lui permettent d'agir avec force.

Marche mondiale des femmes de 2010 : 3^e action mondiale

**TANT QUE TOUTES LES FEMMES NE SERONT PAS LIBRES,
NOUS SERONS EN MARCHÉ !**

Un autre dossier où la Coalition a mis du temps est sa collaboration aux revendications de la Marche mondiale des femmes qui traite de la violence. La Coordination du Québec de la Marche mondiale des femmes (CQMMF), responsable de coordonner le choix des revendications et des actions pour le Québec, a réalisé une grande consultation auprès de ses groupes membres sur les revendications, liées à 4 champs d'action, qui devraient être portées dans le cadre de la Marche mondiale des femmes de 2010.



Les champs d'action sont :

- ♀ Travail des femmes : autonomie économique des femmes
- ♀ Bien commun et accès aux ressources
- ♀ Violence envers les femmes
- ♀ Paix et démilitarisation.

Lors des ateliers de « remue-méninges », la coordonnatrice de la Coalition, qui participait à ce moment-là à titre de responsable du Comité de la condition des femmes de la CSQ, a proposé : « que le gouvernement mette en place une **législation en matière de pratiques publicitaires** », une revendication qui a fait assez rapidement consensus. Les revendications de la CQMMF sont disponibles pour les membres de la CQMMF, mais ne doivent pas être annoncées au grand public avant le 7 mars 2010, journée pour le lancement national au Québec des revendications et des actions de la Journée internationale des femmes. Le 8 mars 2010¹, partout dans le monde, et ce, dans le cadre de la 3^e action mondiale de la Marche mondiale, les femmes se

¹ Le thème du Collectif 8 mars pour la Journée internationale des femmes au Québec est : « En 2010, ça va marcher! »

mobilisent, marchent et revendiquent un monde juste et égalitaire. Elles affirment :
« TANT QUE TOUTES LES FEMMES NE SERONT PAS LIBRES, NOUS SERONS EN MARCHÉ ! »

C'est avec détermination que tout le mouvement des femmes du Québec, dont des groupes sociaux, syndicaux et communautaires s'unissent pour exiger une législation en matière de pratique publicitaire. Voici la proposition que je vous invite **à ne pas diffuser.**

Champ d'action de la MMF: Violence envers les femmes

Nous revendiquons que le gouvernement du Québec mette en place des mesures concrètes pour prévenir et lutter contre les violences envers les femmes, notamment l'hypersexualisation et la marchandisation du corps des femmes, en commençant par :

- légiférer en matière de pratique publicitaire ;
- mettre en place des cours spécifiques d'éducation à la sexualité dans une perspective de rapports égaux, non sexistes et non hétérosexistes.

Pour plus d'information sur la MMF
www.marchemondialedesfemmes.org
www.ffq.qc.ca

Dénonciation

Plusieurs d'entre vous nous ont signalé les publicités sexistes d'American Apparel. Nous l'avons aussi signalé lors de notre Assemblée générale de fondation. Nous vous invitons toutes et tous à envoyer une plainte à l'entreprise ainsi qu'aux journaux Voir et Mirror. Si vous voulez aussi voir leur concours...

<http://i.americanapparel.net/storefront/UGCStyle/BestBottom2010/index.asp>

C'est odieux, sexiste, déplacé et on utilise dans leurs publicités de très jeunes filles. La responsabilité sociale et l'éthique professionnelle... American Apparel ne connaît pas.

Chantal Locat
 Présidente et coordonnatrice de la CNCPS
 418 649-8888, poste 3069
 514 356-8888