UNE PUBLICITÉ...
SEXISTE
C'EST QUOI ?

On pourrait dire qu'une publicité sexiste c'est un message ou une affiche qui, pour faire la promotion d'un produit, utilise des stéréotypes sexuels qui sont aussi souvent sexistes.

Pour éliminer le sexisme, les instances politiques doivent légiférer en matière d'affichage et de pratiques publicitaires.

COMMENT LES RECONNAÎT-ON ?

Le plus souvent, on présente le corps des filles et des femmes comme des objets pour mousser la vente d'un produit et pour attirer l'attention. À cet effet, les entreprises :

- utilisent le corps des femmes, le charcutent, le positionnent dans des postures suggestives de soumission et/ou de séduction ;
- exhibent le corps féminin, souvent dénudé, sans aucun rapport avec le produit ;
- proposent un modèle unique de beauté auquel peu de femmes correspondent ;
- accentuent les stéréotypes auxquels plusieurs d'entre nous n'adhèrent pas :
  - ♀ on suggère la femme soumise, la femme enfant, la femme fatale ;
  - ♂ on propose aux garçons et aux hommes des modèles de domination, l'homme tombeur de ces dames, super viril, dominateur.

QUELS EN SONT LES EFFETS ?

La profusion de ces publicités entraine une banalisation de la sexualité.

De telles représentations entretiennent l'inégalité des rapports sociaux entre les sexes et ont des effets néfastes sur l'ensemble de la population notamment :

- une faible estime de soi ;
- une plus grande vulnérabilité à la violence pour les filles et les femmes ;
- la perception que le pouvoir des filles et des femmes passe nécessairement par la séduction ;
- une sexualisation précoce chez les jeunes ;
- une pression énorme sur les filles et les garçons, les femmes et les hommes à correspondre à une image corporelle unique ;
- etc.

NOTRE RIPOSTE :

LA MISE SUR PIED DE LA CNCPS

- pour répondre au sentiment d'impuissance de plusieurs d'entre nous ;
- pour réagir de façon citoyenne et collective ;
- pour créer un mouvement de solidarité face à ces attaques à notre intégrité et à notre dignité ;
- pour exiger des pratiques publicitaires respectueuses de nos valeurs d'égalité.

QUI PEUT DEVENIR MEMBRE ?

Toute personne ou tout organisme qui adhère aux valeurs d'égalité, qui croit que le respect de l'intégrité et de la dignité des personnes est primordial dans les pratiques publicitaires.

Pour un monde sans sexisme…

RIPOSTONS ENSEMBLE !

Une force de mobilisation pour dénoncer et pour éliminer les publicités et les images promotionnelles sexistes.

9405, rue Sherbrooke Est, Montréal (QC) H1L 6P3
514 356-8888 ou 418 649-8888
www.coalition-cncps.org

septembre 2010

CNCPS

COALITION NATIONALE CONTRE LES PUBLICITÉS SEXISTES

RIPOSTONS ENSEMBLE !